

Kandydat z głową

Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży

Projekt rekrutacyjny:

040

Numer kandydata:

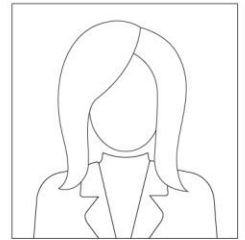
55 lat

Kraków

Wiek:

Miejsce zamieszkania:

15-letnie doświadczenie w marketingu i zarządzaniu kulturą



Doświadczenie:

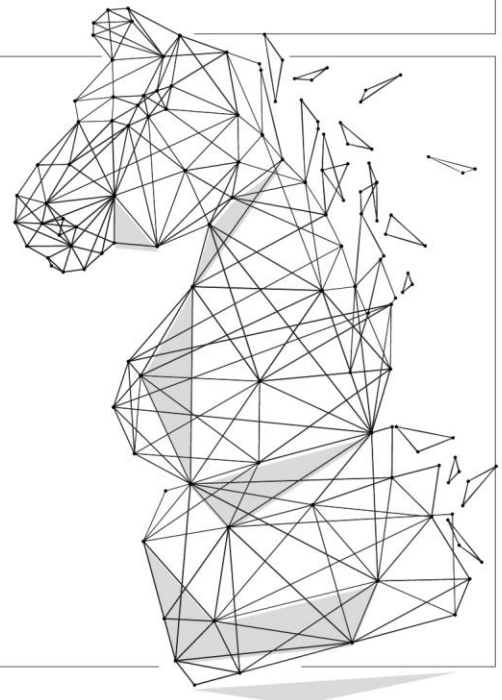
Kandydatka posiada ponad 15 lat doświadczenia zawodowego w marketingu, PR i obsłudze klienta w Instytucjach Kultury. Łączy znajomość biznesu ze znajomością historii i sztuki. Pracowała na takich stanowiskach jak Brand Manager, Specjalista ds. Marketingu, Promocji i Organizacji Imprez, Kierownik Działu Promocji i PR, Key Account Manager. Obecnie obejmuje stanowisko Koordynatora ds. Marketingu. Posiada wieloletnie doświadczenie w pozyskiwaniu klientów z obszaru Instytucji Kultury w Polsce, realizacji brandingów przy festiwalach, tworzeniu nowych identyfikacji wizualnych firm i instytucji, realizacji ATL i BTL.

Na obecnym stanowisku do obowiązków Pani należy:

- negocjowanie umów z podwykonawcami
- koordynowanie pracy zespołu
- opieka nad zleceniami i współpracami B2B
- wsparcie kosztorysowe i budżetowe w zakresie marketingu marek własnych
- udział w grupach projektowych kluczowych projektów
- opieka nad postępowaniami przetargowymi i PZP

Wykształcenie:

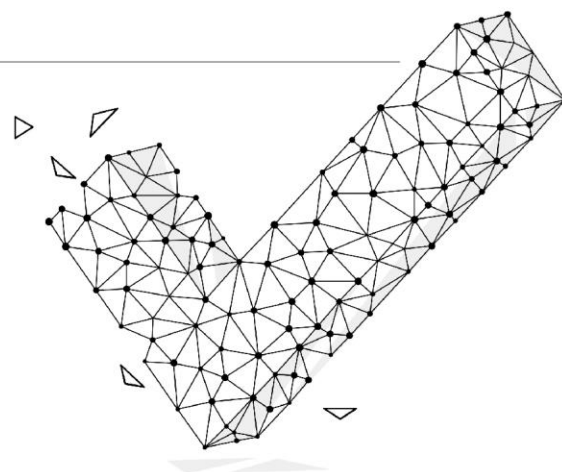
- ➔ **Uniwersytet Jagielloński**
- studia podyplomowe
Zarządzanie Kulturą
- ➔ **Uniwersytet Jagielloński**
- studia magisterskie
Historia Sztuki
- ➔ **Akademia Górniczo-Hutnicza**
- studia magisterskie
Wydział Geodezji i Inżynierii Środowiska



Umiejętności i kwalifikacje:

Kandydatka posługuje się językiem angielskim na poziomie średnio zaawansowanym (B2) oraz językiem włoskim na poziomie zaawansowanym (C1).

Posiada umiejętność obsługi Pakietu Microsoft Office.

Kursy i Szkolenia:**Kontakt: Grażyna Pogan**

Area Sales Manager

m: +48 668 898 939

e-mail: grazyna.pogan@aterima.hr