

Kandydat z głową



Marketing Manager

Projekt rekrutacyjny:

041

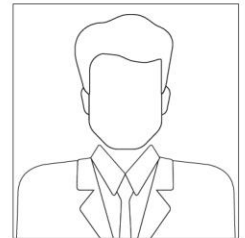
Numer kandydata:

49 lat

woj. pomorskie

Wiek:

Miejsce zamieszkania:



13 lat doświadczenia w zarządzaniu produktem i marketingiem w branży HVAC

Doświadczenie:

Kandydat posiada 18 lat doświadczenia w branży HVAC.

Przez 17 lat związany był z jedną firmą, w której obejmował m.in. takie stanowiska jak: Regional Product Manager, Business Development Manager oraz Corporate Product Manager.

Na obecnym stanowisku Manager ds. Rozwoju Produktu do głównych obowiązków Kandydata należy m.in.:

- wytyczanie kierunków rozwoju produktów w oparciu o aktualny rynek
- optymalizacja rozwiązań i procesów, analiza trendów i działań konkurencji
- analiza potrzeb certyfikacyjnych i współpraca z jednostkami certyfikującymi
- nawiązywanie kontaktów z potencjalnymi dostawcami
- analiza techniczna oferowanych rozwiązań zgodnie z potrzebami firmy
- nadzór nad przygotowaniem materiałów marketingowych, opracowywanie i redakcja treści
- rozwój narzędzi marketingowych
- nadawanie priorytetów realizowanym zadaniom

Wykształcenie:

- ➔ **Politechnika Gdańska**
- studia inżynierskie
Technika Grzewcza
specjalizacja: Systemy
chłodnicze i klimatyzacyjne

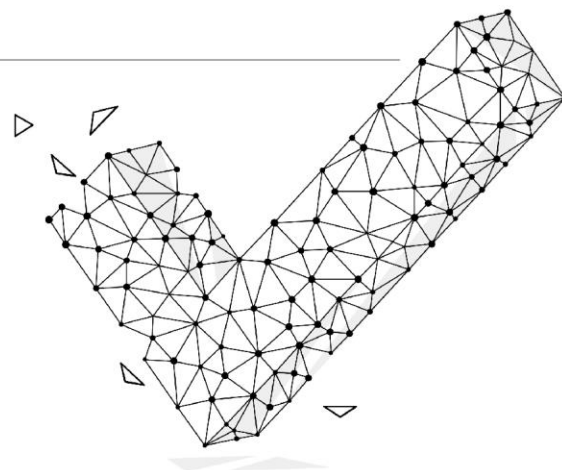


Umiejętności i kwalifikacje:

Kandydat posługuje się językiem angielskim na poziomie zaawansowanym (C1).

Pan posiada umiejętność biegłej obsługi Pakietu Microsoft Office.
Potrafi obsługiwać program Auto-CAD.

Kandydat opublikował 3 artykuły z tematyki techniki chłodniczej i klimatyzacyjnej w języku polskim.

Kursy i Szkolenia:**Kontakt: Grażyna Pogan**

Area Sales Manager

m: +48 668 898 939

e-mail: grazyna.pogan@aterima.hr